

Pt. Mohan Lal S.D. College For Women, Gurdaspur



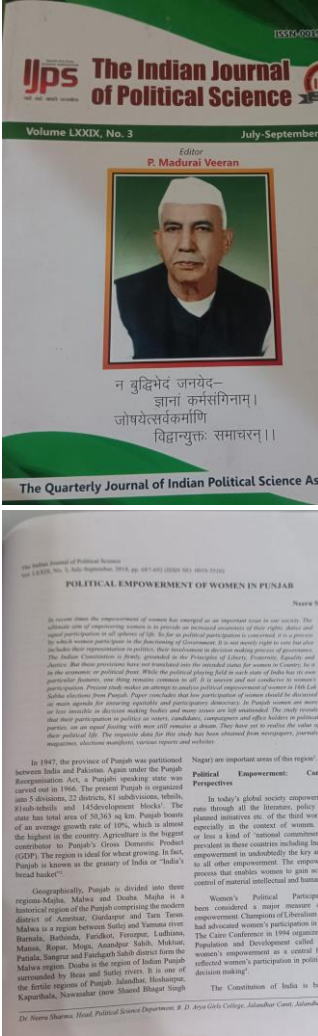
3.3.1

**Number of research papers published per teacher in the Journals
as notified on UGC CARE list during the last five years**

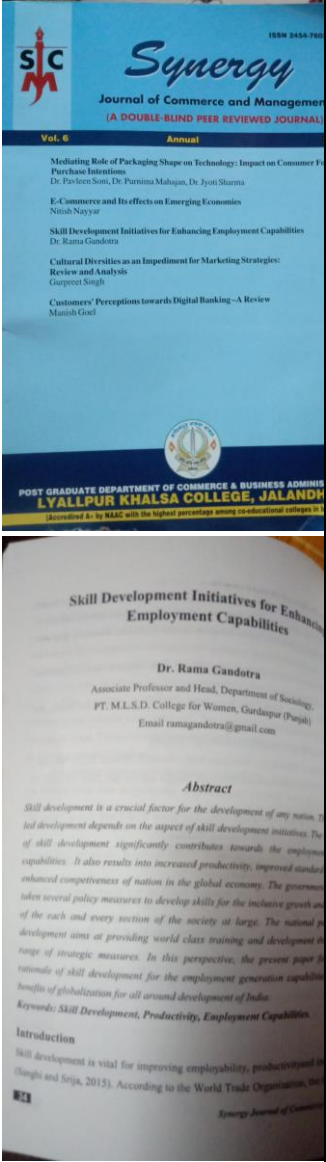
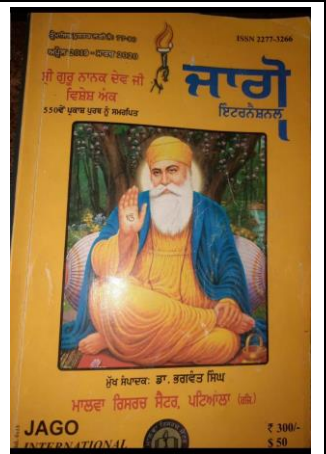
Dr. (Mrs.) Neeru Sharma
Principal

Neeru Sharma Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

2018-19

S. No.	Title of Paper	Name of Author	Name of Journal	Proofs
1	Political Empowerment of Women in Punjab	Dr. Neeru Sharma	The Indian Journal of Political Science	


Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

2	Skill development initiatives for enhancing Employment Capabilities	Dr. Rama Gandotra	Synergy Journal of Commerce and Management	 <p>Synergy Journal of Commerce and Management (A DOUBLE-BLIND PEER REVIEWED JOURNAL)</p> <p>Vol. 6 Annual</p> <p>Mediating Role of Packaging Shape on Technology: Impact on Consumer Purchase Intentions Dr. Farheen Sult, Dr. Parvina Mahajan, Dr. Jyoti Sharma</p> <p>E-Commerce and Its effects on Emerging Economies Nishik Nayar</p> <p>Skill Development Initiatives for Enhancing Employment Capabilities Dr. Rama Gandotra</p> <p>Cultural Diversities as an Impediment for Marketing Strategies: Review and Analysis Gurpreet Singh</p> <p>Customers' Perceptions towards Digital Banking - A Review Manish Goyal</p> <p>POST GRADUATE DEPARTMENT OF COMMERCE & BUSINESS ADMINISTRATION L'YALLPUR KHALSA COLLEGE, JALANDHAR Accredited & by NAAC with the highest percentage among co-educational colleges in India</p> <p>Skill Development Initiatives for Enhancing Employment Capabilities</p> <p>Dr. Rama Gandotra Associate Professor and Head, Department of Sociology, PT. M.L.S.D. College for Women, Gurdaspur (Punjab) Email ramagandotra@gmail.com</p> <p>Abstract</p> <p>Skill development is a crucial factor for the development of any nation. The level of development depends on the aspect of skill development initiatives. The level of skill development significantly contributes towards the employment capabilities. It also results into increased productivity, improved standards of living, enhanced competitiveness of nation in the global economy. The government takes several policy measures to develop skills for the inclusive growth and development of the each and every section of the society at large. The national development aims at providing world class training and development through various strategic measures. In this perspective, the present paper discusses the rationale of skill development for the employment generation capabilities in the era of globalization for all around development of India.</p> <p>Keywords: Skill Development, Productivity, Employment Capabilities</p> <p>Introduction</p> <p>Skill development is vital for improving employability, productivity and economic growth (Ganguly and Saha, 2015). According to the World Trade Organization (WTO),</p> <p><i>Synergy Journal of Commerce and Management</i></p>
3	Maujada Sme Vich 'Nanak Baani' Manukh Naal Sanvad Rachaundi	Dr. Sukhwinder Kaur	Jaago International	 <p>ਸ਼੍ਰੀ ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅੰਕ 550ਵੇਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਪੁਸਤਕ ਦਿਵਸ</p> <p>ਸਾਹੀ ਇਟਰਨੈਸ਼ਨਲ</p> <p>ਪ੍ਰੋਫ. ਸੁਖਵਿੰਦਰ ਕੌਰ, ਭਗਵੰਤ ਸਿੰਘ ਮਾਛੜਾ ਰਿਸਰਚ ਸੈਂਟਰ, ਪਟਿਆਲਾ (ਭਾਰਤ)</p> <p>JAGO INTERNATIONAL</p> <p>₹ 300/- \$ 50</p>

Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

4	<p>Kuhaj Nu Suhaj Vich Badlan Di Tammana: Harchand Singh Bagri</p>	<p>Dr. Sukhwinder Kaur</p>	<p>Jaago International</p>	

Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

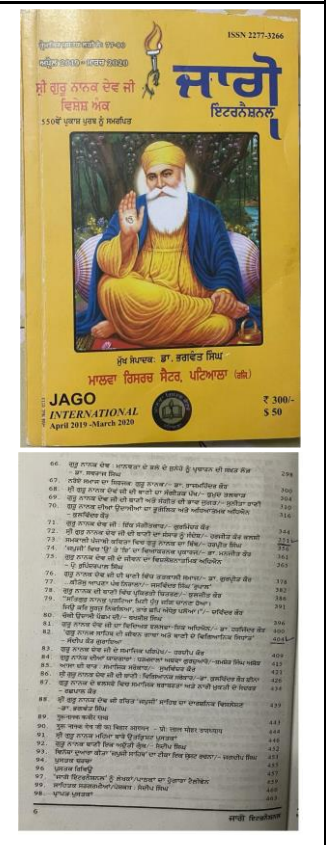
--	--	--	--

ਰੁਹਜ ਨੂੰ ਸੁਹਜ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੀ ਤਮੰਨਾ: ਹਰਚੰਦ ਸਿਖ


ਰਚੇਦ ਸਿਖ ਬਰਾੜੀ ਨੂੰ ਬਿਦੇਸ਼ੀ ਪੰਜਾਬੀ ਸਾਹਿਤ ਦੇ ਹਸਤਾਖਰ ਦਾ ਕਹਿ ਲਿਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਮੇਰੇ ਖਿਆਲ ਅਨੁਸਾਰ ਅਤਿਕਥਨੀ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ। ਉਹ ਆਪਣੇ ਹੱਥ ਅਜਮਾਇਆ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਹਰ ਕਿਤਾਬ ਸਫਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿਚ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਰਤਮਾਨ ਸਮਾਜਿਕ ਢਾਂਚੇ ਦੀਆਂ ਸਿਰਜਣੀਆਂ-ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਿਚ ਸਮੇਟਦੀ ਹੈ, ਉਹ ਰੁਹਜ ਨੂੰ ਸੁਹਜ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੀ ਹਿਮਤ ਜਟਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਗੋਰਖਾਣੀ ਵਿਰਹਾਸ ਦੇ ਯੋਗਿਆ, ਗੁਰੂਆਂ ਉੱਚੀ-ਸੁੱਚੀ ਸਾਖੀਆਂ ਦੇ ਚਰਿਤਰਾਂ ਨੂੰ ਆਧਾਰ ਬਣਾ ਕੇ ਵਿਡਿਨ ਰਚਾ ਹੈ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਮਹਾਰਾਜਾ ਰਣਜੀਤ ਸਿੰਘ, ਬਾਬਾ ਨਾਨਕ, ਸਰਦਾਰ ਗੁਰੂ ਗੋਬਿੰਦ ਸਿੰਘ, ਹਰੀ ਸਿੰਘ ਨਲੂਆ, ਬਾਬਾ ਦੀਪ ਸਿੰਘ, ਸਹੀਦ ਕਰਾ ਬੇਦਾ ਸਿੰਘ ਬਹਾਦਰ, ਸੁੱਖਾ ਸਿੰਘ ਤੇ ਮਹਿਤਾਬ ਸਿੰਘ ਆਦਿ। ਅਜਿਹੇ ਲਿਖ ਕੇ ਕਹੀ ਬਹਾਦਰੀ ਤੇ ਅਣਖ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਨੂੰ ਜੀਵਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਂ ਦੇ ਮਾਨਵ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਮਾਣਮੱਤੇ ਵਿਰਹਾਸ ਤੇ ਮਾਣ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਨ ਲਾ ਕਰਦਾ ਅਤੇ ਬੁਜਲਦੀ ਵਾਲੀ ਜਿਦਗੀ ਤਿਆਗ ਕੇ ਅਣਖ ਨਾਲ ਜੀਵਿਤ ਪੁਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਕਹੀ ਨੇ ਆਪਣੀ ਧਰਤੀ ਮਾਂ-ਬੇਲੀ ਵਿਰਹਾਸ, ਆਰਥਿਕਤਾ, ਰਾਜਨੀਤੀ, ਚਾਲ, ਨਸਿਆਂ ਦੀਆਂ ਭੇਡੀਆਂ ਅਲਾਮਤਾਂ, ਬੇਹੁਸ਼ਿਆਰੀ, ਬਿਦਿਆ ਦਾ ਡਿੱਗ ਸਦਾਚਾਰ ਸਦਾਚੀਨ, ਲਿੰਗੀ ਜੀਵਨ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕਥਾਵਾਂ, ਸੁੰ-ਜੀਵ ਪਾਉਂਦੀਆਂ, ਰਾਜਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਦੋ ਮੂੰਹੀ ਕਿਰਦਾਰ, ਇਮਾਨਦਾਰ, ਮਿਹਨਤ, ਹੁੰਬ ਦੀ ਆਦਤਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡਣ, ਹਲਕੀਆਂ-ਵੁੱਲਕੀਆਂ ਪਿਆਰ ਮੁਹੱਬਤ ਨਾ ਵਿਅੰਗਵੀ ਕਥਾਵਾਂ। ਲਿਖਾਰੀਆਂ ਦੀ ਆਰਥਿਕ ਵਿਭਿੰਨਤਾ, ਵਿਦਿਆ ਵਿੱਚ ਲਈ ਕੌਰੀਆਂ ਮਿਹਨਤਾਂ ਤੇ ਮਾਣ, ਕਾਰਕ ਦੀ ਕੁਦਰਤ ਦੇ ਅਨੰਧ ਕੇਦ ਦੀ ਪੜਨੀ ਦੇ ਪਾਕ-ਪਵਿੱਤਰ ਗਿਰੇ ਦੀਆਂ ਕੋਮਲ ਭਾਵੀਂ ਤੇਦਾਂ ਦੀ ਸਾਖ, ਸੁਖ ਦੀ ਰਚਨਾ, ਆਧੁਨਿਕ ਜੀਵਨ ਸ਼ੈਲੀ ਨੂੰ ਪੁਰਾਤਨ ਪੰਜਾਬ ਦੇ ਖੁੱਲ੍ਹੇ-ਫੁੱਲੇ ਗੀ ਕੌਮਤੀ ਪ੍ਰਥਮ ਲਈ ਹੋਕੇ ਭਰਨਾ, ਅੰਨਦਾਤਾ ਦੀ ਦੁਕਦਾ, ਗੁਰਬਾਣੀ ਦੇ ਅੰਗ ਤੇ ਲੈਣ-ਖੁੰਟੇ ਨੂੰ ਦੇਖਕੇ ਕਹੀ ਦਾ ਮਨ ਪਸੀਸ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਉਹ ਅਜੋਕੇ ਦੇ ਪਾਸ ਉਘਾੜਦਾ ਹੋਇਆ ਸਿਸਾਇਟੀ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਰਸਤੇ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਮਾਨਵ

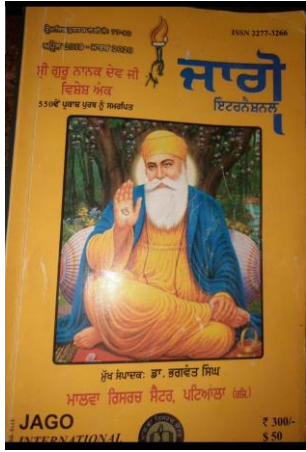
5	Shri Guru Nanak Dev Ji Di Baani da Sansaar Nu Sandesh	Mrs. Harjit Kaur	Jaago International
---	---	------------------	---------------------



Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
 for Women, Gurdaspur

				<p align="center">‘ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਸਾਹਿਬ ਦੀ ਜੀਵਨ ਗਾਥਾ’ ਅਤੇ ਬਾਣੀ ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਸਿਧਾਂਤ’ - ਸੰਖੇਪ ਕੌਰ ਕੁਰ</p> <p>ਵਿਗਿਆਨ ਦੀਆਂ ਖੋਜਾਂ ਨਾਨਕ ਮਨੁੱਖ ਨੇ ਆਪਣੇ ਆਪਣੇ ਉੱਚੇ ਅਪਣੀ ਸਰਕਾਰੀ ਕਰ ਲਈ ਹੈ ਅਤੇ ਅਨੇਕਾਂ ਹੀ ਵਿਗਿਆਨਕ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਾਨਕ ਮਨੁੱਖ ਨੇ ਸੁੰ ਸਿਖਰ ਨੂੰ ਫੰਗ ਲਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਉਸਦੇ ਮਨ ਦੀ ਸਾਡੀ ਕਿੱਥੇ ਫੁੱਲਾਂ ਭਰੀ ਸਾਪ ਨਿਸ਼ਚਾਅ ਅਤੇ ਸ਼ਰਾਬ ਦੇ ਰੁਕਾਵਟ ਨੇ ਅੱਜਕਲ੍ਹ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਮਨੁੱਖੀ ਸਿੱਖਿਆ ਨੂੰ ਤਾਂ ਕਰਕੇ ਰੋਕ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਵਿੱਚ ਲੋੜ ਹੈ, ਕਿੱਕ ਅੱਜ ਕੁਰੂ ਦੀ ਜੋ ਮਨੁੱਖੀ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਕੇ ਸਹੀ ਮਾਹੜਾ-ਚਕਨ ਕਰਾਏ। ਸਿੱਖ ਧਰਮ ਵਿੱਚ ਅਭਿਆਸਨਾ ਦੇ ਚਰਚੇ ਵਿੱਚ ਸਿੱਖ ਚਾਰਨਕ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਕੁਰੂ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਸੁੰ ਕੁਰੂ ਕੌਰ ਸਾਹਿਬ ਵਿੱਚ ਵਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਈਫ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਮਨੁੱਖੀ ਜੀਵਨ ਦੀ ਅਭਵਾਈ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਮਨੁੱਖ ਦੀ ਆਤਮਾ ਅਭਵ (ਪਰਮਾਤਮਾ) ਵਾਲੀ ਸੀ ਹੈ। ਆਤਮਾ ਤੇ ਪੁਰਾਤਮਾ ਦੇ ਸੁਮੇਲ ਵਿੱਚ ਕੌਰ ਹੈ ਅਤੇ ਵਿੱਚ ਦੁੱਖ ਸੌ ਪਾਈ ਸਾਰੇ ਅਭਵਾਈ ਕਰਦੇ ਨੂੰ ਹੁਦ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਵਾਲੀ ਹੈ, ਅਭਵਾ ਕੌਰ ਆਪਣੇ ਹੁਦ ਕੁਰੂਕਿੰ ਵਿਚਾਰਾਵਾਂ ਦੇ ਮੋਢੀ ਕੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਦੀ ਨੇ ਪੁਰਖ ਦੀ ਕੋਠ ਵਿੱਚੋਂ ਸਾਡੀ ਨੂੰ ਸਾਡੀ ਉਤਪਤੀ ਦੇ ਆਦਿ ਤੇ ਅਨਾਦਿ ਦਾ ਕਾਰਨ ਕੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਦੀ ਨੇ ਪਰਮਾਤਮਾ ਨੂੰ ਸਦਾ ਕਾਰਿਮ ਰਹਿਣ ਵਾਲੀ, ਸਬ ਵਿ ਨਿਰਾਕਰ, ਨਿਰਬੈਠ, ਸਮਮ ਮੁਕਟ ਤੋਂ ਕਰਿਤ ਸਾਡੀ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਨ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਵਿੱਚਕ ਨਿਰਲਾ ॥ ਅਮਰ ਅਜਿਹੀ ਲੀਠ ਨਾ ਸਦਾ ॥ ਅਮਰ ਅਜਿਹੀ ਕੁਰੂ ਨੇ ਕੀਠਾ ॥ ਬਿਰਤ ਬਿਰਤ ਘਟਿ ਘਟਿ ਦਿਖਾਏ ॥ (ਬਿਲਾਵਲ ਮਹਲਾ 1 ਬਿਰੀ, ਅੰਗ 838)</p> <p>1 ਮੁਚਲਾ ਜੀਵਨ ਤੇ ਫਿਰੋਕਰ: ਕੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦਾ ਜਨਮ ਲਹਿੰਦੇ ਪੰਜਾਬ ਦੇ ਇੱਕ ਇੱਕ ਤਲਵੰਡੀ ਵਿ ਠੀ ਨੂੰ ਮਾਤਾ ਗਿਰੀਤਾ ਦੀ ਕੁੰਝ ਨਿਤਾ ਮਹਿਤਾ ਕਾਨੂ ਦੇ ਘਰ ਹੋਇਆ ਕੁਰੂ ਨਾਨਕ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਵਿੱਚਿਆਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕੁਰੂ ਜੀ ਨੇ ਆਪਣੇ ਪਹਿਲੇ ਤਿੰਨ ਵਰ੍ਹੇ ਕੁਰੂਕਿੰ ਸੀਵਨ ਵਿੱਚ ਉੜਾਨਾਨੁਰ ਵਿੱਚੋਂ ਗੁਜਰ ਕੁੰਝ ਕੋਰੇ ਕੁਰੂਕਿੰ ਮੈਂਗੇ ਸਿਹਤ ਵਿੱਚ ਮਸਤ ਸਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਰਾਜ-ਕਾਰ ਦੇ ਪੁਰੀਆਂ ਦੀ ਦੇ ਸੌਂ ਸੀ। ਕੁਰੂ ਸਾਹਿਬ ਨੇ ਆਪਣੇ ਮੁੱਢਲੇ ਜੀਵਨ ਕਾਲ ਤੋਂ ਹੀ ਵਹਿਮ-ਫਰਮਾਂ, ਕ ਪਾਪੋਤਾ ਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਹਿੰਦੂ ਧਰਮ ਵਿੱਚ ਪੁਰਖਿਤ ਜਾਤ-ਪਾਤ, ਵਿਕਰ ਨਿਰਾਕਰ ਠਮਾਂ ਦਾ ਪੰਡਾ ਕੀਤਾ। ਆਪਣੇ ਜੀਵਨ ਕਾਲ ਦੇ ਅਗਲੇ ਬਾਈ ਸਾਲ ਜੀ ਨੇ ਦੇਸ਼-ਵਿਦੇਸ਼ ਦਾ ਫਟਨ ਕਰਦਿਆਂ ਫਟਕੀ ਹੋਈ ਲੋਕਾਈ ਨੂੰ ਸਿੱਧਿ ਕਰਤੇ ਪ</p> <p align="right">404 ਜਾਰੀ</p>
7	A Study of Intangible Assets: An insight into Indian Companies	Dr. Khushboo Aggarwal	Synergy Journal of Commerce and Management	




Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

				<p>A Study of Intangible Assets: An Insight into Indian Companies</p> <p>Dr. Khushboo Aggarwal Assistant Professor, Department of Commerce, Pt. Mohan Lal S.D. College for Women, Gurdaspur</p> <p>Abstract</p> <p>The present paper attempts to measure the extent and growth of Intangible Assets in the Indian corporate sector. The sample consists of 144 Indian firms from BT, 500 on the basis of market capitalization for a period of nearly 2001 to 2011-2012. The 'Intangible Asset Monitor' model as proposed has been used to define and measure intangibles. Intangibles are measured into Visible and Invisible intangible assets. The overall intangible assets have shown Compounded Annual Growth Rate (CAGR) in case of investment in Visible Intangible Assets and 28.63% investment in Invisible Intangible Assets. More research can be undertaken with respect to India. Better measurement and disclosure norms Intangible Assets so that these valuable assets can be better explored.</p> <p>Keywords: Intangible Assets, Intangible Asset Monitor method, Corporate</p> <p>Introduction</p> <p>The integration of the world economy has emphasized the need for Intangible Assets on a global scale. The basis of economic development economy lies no longer in the investment in Tangible Assets alone but in use of Intangible Assets (Lev, 2000; Fier and William, 2003; Boujell)</p> <p>50 Synergy Journal of Commerce</p>
8	Guru Nanak Baani Wich aurat di Stithi	Mrs. Kamlesh Kumari	Jaago International	 <p>35. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 1 ਪੁਸਤਕ 99 36. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 2 ਪੁਸਤਕ 10 37. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 3 ਪੁਸਤਕ 11 38. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 4 ਪੁਸਤਕ 12 39. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 5 ਪੁਸਤਕ 13 40. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 6 ਪੁਸਤਕ 14 41. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 7 ਪੁਸਤਕ 15 42. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 8 ਪੁਸਤਕ 16 43. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 9 ਪੁਸਤਕ 17 44. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 10 ਪੁਸਤਕ 18 45. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 11 ਪੁਸਤਕ 19 46. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 12 ਪੁਸਤਕ 20 47. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 13 ਪੁਸਤਕ 21 48. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 14 ਪੁਸਤਕ 22 49. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 15 ਪੁਸਤਕ 23 50. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 16 ਪੁਸਤਕ 24 51. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 17 ਪੁਸਤਕ 25 52. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 18 ਪੁਸਤਕ 26 53. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 19 ਪੁਸਤਕ 27 54. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 20 ਪੁਸਤਕ 28 55. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 21 ਪੁਸਤਕ 29 56. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 22 ਪੁਸਤਕ 30 57. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 23 ਪੁਸਤਕ 31 58. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 24 ਪੁਸਤਕ 32 59. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 25 ਪੁਸਤਕ 33 60. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 26 ਪੁਸਤਕ 34 61. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 27 ਪੁਸਤਕ 35 62. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 28 ਪੁਸਤਕ 36 63. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 29 ਪੁਸਤਕ 37 64. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 30 ਪੁਸਤਕ 38 65. ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਦੇਵ ਜੀ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਿੱਖ ਫਲਸਫਾ- ਭਾ 31 ਪੁਸਤਕ 39</p> <p>ਅਪ੍ਰੈਲ 2019 - ਮਾਰਚ 2020</p>

Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
 for Women, Gurdaspur

				<p>“ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਬਾਣੀ” ਵਿਚ ਔਰਤ ਦੀ ਸਥਿਤੀ</p> <p>ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਸਾਹਿਬ ਵਿਚ ਉਹੀ ਸਿੱਖੀ ਤੇ ਚਾਹੁੰਦੀ ਸਮਝੀਆਂ ਤੇ ਮਾਨਕ ਸੁ ਖੇਵਲ ਵਿਚ ਮਹਾਨ ਚਿੰਤਕ, ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ, ਸਮਾਜਿਕ ਨੇਤਾ, ਸਿੱਖਿਕ ਕਲਾਕਾਰ, ਸੁਚਿੰਤਕ ਉਦੇਸ਼ਕ, ਅਦੁੱਤੀ ਹੋਸ਼ਿਆਈ ਤੇ ਅਣਕੱਚ ਸੈਲਾਨੀ ਸਨ ਸਗੋਂ ਇਕ ਅਣ ਉੱਚਿਤ ਆਦਿਕ ਵੀ ਸਨ। ਗੁਰੂ ਜੀ ਦੇ ਸਿੱਖ ਆਗਮਨ ਸਮੇਂ ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਸੰਘ ਰਿਹਾ ਸੀ। ਸੋਢੀ ਵੰਸ਼ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਚੜ੍ਹਾਤ ਤੇ ਚਾਰਤੀ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਸੁ ਸੀ। ਭਾਰਤ ਦਾ ਸਮਾਜਿਕ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ, ਆਰਥਿਕ ਤੇ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਢਾਂਚਾ ਉੱਥੇ ਸੀ। ਧਰਮ ਦੀ ਚਾ ਪਾਠਾਂ ਦੀ ਪੁਰਾਣਾ ਸੀ। ਧਰਮ ਦਾ ਸੁਖ ਖਾਣ ਤੇ ਆਗੂਆਂ ਨੇ ਗ੍ਰੇਕਲਦਾਢ ਬਣਾਇਆ ਠੇਲਿਆ ਸੀ। ਕਿੰਨੀਆਂ ਰਸਮਾਂ ਤੇ ਕਰੀਬੀਆ ਖਾਣ ਚੁੱਕੀਆਂ ਸਨ। ਰਾਜਨੀਤੀ ਤੇ ਧਰਮ ਅਮੀਨ ਸਮਾਜਿਕ ਸਥਿਤੀ ਖਬਰ ਤੀ ਨਾ ਬਣ ਚੁੱਕੀ ਸੀ। ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿੱਖਿਆਤਿਕ ਖੇਤਰਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਖਿੱਚੇ ਵਿਚ ਢਾਗਿਕ ਨੇਕਾਂ ਦੀ ਅਰਥਿਕ ਅਠਸਾਰ ਭਾਵਾ ਡੋਲ ਸੀ। ਕਿਸੇ ਦੀ ਜਾਨ ਮਾਲ ਤੇ ਸਿੱ ਨਹੀਂ ਸੀ। ਹਾਕਮ ਸਿੱਧੀ ਲੋਕਾ ਉੱਤੇ ਅੰਨ੍ਹੇਵਾਹ ਕੁਲਮ ਢਾਢ ਕਰੀ ਸੀ। ਵਿਦਿਆ ਦੀ ਹੀ ਤਰਸਯੋਗ ਸੀ। ਉਹ ਸਿੱਖੇ ਕਹਿੰਦੇ ਵੀ ਪ੍ਰਾਚੀਨਤਾ ਕਾਰਨ ਨਿਸ਼ਕਲ ਅਣ ਚੁੱਕੇ ਸਨ। ਮੁਲਕਾਨ ਹਾਕਮ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਖਬ ਵੁਠ ਚੁੱਕੇ ਸੇ। ਇਤਿਹਾਸੀ ਨੂੰ ਸੁ ਜਾਂਦੇ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਮੱਠਾਂ ਨੂੰ ਢਾਢ ਦਿੰਦੇ ਸਨ। ਕਿਨ੍ਹਾਂ ਅਤਿਆਢਾਗਾ ਨਾਮ ਜਾਗੀ ਕਿਸੇ ਕੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਸਮਰਪਣ ਕਰਨ ਤੋਂ ਅਨਾਦਰ ਤੇ ਚੁੱਕੀ। ਹਾਕਮਕ ਮਿੱਠੇ ਹੋਏ ਸੀ। ਇੱਕ ਪ੍ਰਤੀਤ ਹੁੰਦਾ ਸੀ ਕਿ ਸਿੱਖ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਿਠਕ ਅਗਨੀ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਗੁਰੂ ਜੀ ਨੇ ਆਪਣੀ ਭਾਣੀ ਵਿਚ ਇਕ ਦਾ ਕਿਰੁ ਬਿਲਿਆ ਹੈ :</p> <p>ਰਾਜੇ ਸੀਧ ਮੁਕਲਮ ਕੁਠੇ ॥ ਜਾਇ ਜਗਦਿਨਿ ਖੇਡੇ ਸੁਠੇ ॥ ਢਾਕਕ ਨਰਢਾ ਪਾਇਨਿ ਖਢੂ ॥ ਰੁਰੁ ਮਿਰੁ ਢੁਠਿਓ ਢਟਿ ਜਾਠੁ ॥ ਜਿਥੇ ਸੀਠੀ ਠੇਹੀ ਜਾਠ ॥ ਨਗੀ ਵਢੀ ਲਾਇਞਾਢਾ ॥ (ਢਾਢ ਮਲਾਰ, ਮਹਲਾ ੧)</p> <p>ਇਸ ਨਾਕ ਢੇਰ ਵਿਚ ਗੁਰੂ ਨਾਨਕ ਸਾਹਿਬ ਨੇ ਪ੍ਰਥੀ ਸੁਰਿਞਦਣਾ ਨਾਲ ਭ ਆਤਮਿਕ ਤੇਰ ਤੇ ਜਾਗਿਤ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਸੁਲਮ ਦਾ ਡਟ ਕੇ ਟਾ ਪੁੱਠਣਾ ਦਿੱਤੀ। ਇਸ ਨਾਲ ਭਾਰਤੀ ਲੋਕ ਜੀਵਨ ਵਿਚ ਇਕ ਨਵਾਂ ਉਤਸ਼ਾਹ ਤੇ ਹੋਏ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਸਮਾਜ ਨੂੰ ਸਮਾਜਿਕ ਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਧਿਕਾਰੀ ਤੇ ਬਦਲਾਇ ਸਮਾਜਿਕ ਜੀਵਨ ਵਿਚ ਪ੍ਰਮੁੱਖਤ ਤੇ ਚੁੱਕੀਆਂ ਢੰਗੀਆਂ ਰਸਮਾਂ ਤੇ ਕਰਮ ਕਾਰਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰੇ ਯਤਨਸ਼ੀਲ ਹੋਏ। ਧਾਰਮਿਕ ਤੇ ਸਮਾਜਿਕ ਜਾਗ੍ਰਿਤੀ ਲਿਅਮੁਦਿ ਤੇ ਸਿੱਖ</p> <p>182 ਜਾਰੀ</p>
9	List Building- A Strategy to get Permission (with special reference of List building model)	Dr. Ravneet Kaur	International Journal of Management, Technology and Engineering	<p>International Journal of Management, Technology and Engineering ISSN No: 2278-7481</p> <p>LIST BUILDING- A STRATEGY TO GET PERMISSION (With special reference to List Building Model)</p> <p>Mrs. Ravneet Kaur Assistant Professor, P.S. S.S. College, Gurdaspur Ravneet171@gmail.com</p> <p>Abstract Interpersonal marketing facilitates the marketer to send the message to people in many ways possible. In this strategy, the marketer concentrates in generation of the response by sending advertisement and products. On other side, the consumer may not like extensive advertisement as some personal message with their own preference. A list of potential consumers from multiple sources could also be used to generate. In this case, the marketer can send the several options of marketing strategy and create a special relationship with the consumer. The success of interpersonal marketing lies in making customer understand the marketing messages like personal. With details in the person who handled the list compare to the world for an individual marketer through research, under the name of the online personal marketing strategy. Personal Marketing can be used to create a relationship with the consumer. Marketing is a good alternative that addresses the challenge of interpersonal marketing by obtaining the permission of consumer. By getting responses from multiple sources it can be generated. A list building strategy allows the marketer to solve their problem and add value to other work. Permission marketing allows the marketer to generate interest and attention. The process and marketing performance can address their content that is available in the form of people, products, services, and building. List building marketing helps list of new subscribers. Subscriber gives their personal data on exchange of special offers or gifts. This can be used to create a relationship with the consumer. List building helps and value feedback. Traditionally, offline methods are used to contact with customers like "Door-to-Door", News, Mailbox and telephone and email marketing like "Telemarketing". While the success of list building strategy is to obtain the permission from customer as a practice of Social Responsibility, who is a response to get permission from customer. The personal message to the marketer to learn the methods to get permission or building list.</p> <p>Volume 8, Issue VIII, JULY 2018 Page No: 188</p>
10	Role of Permission Marketing using integrated social media within financial service sector	Dr. Ravneet Kaur	International Journal of Research	<p>CERTIFICATE OF PUBLICATION</p> <p>This is to certify that the paper entitled</p> <p>"ROLE OF PERMISSION MARKETING USING INTEGRATED SOCIAL MEDIA WITH FINANCIAL SERVICE SECTOR"</p> <p>Submitted by</p> <p>Mrs. Ravneet Kaur, Assistant Professor</p> <p>From</p> <p>P.S. S.S. S. College, Gurdaspur</p> <p>Has been published in</p> <p>IJR JOURNAL, VOLUME 7, ISSUE VIII, AUGUST 2018</p> <p>Dr. Ravneet Kaur</p> <p>Dr. S. S. S. College, Gurdaspur</p>
11	Extent of Investment in Intangible Assets: An empirical evaluation of Indian companies	Dr. Khushboo Aggarwal	Research Review International Journal of Multidisciplinary	<p>ISSN: 2455-8852 Online ISSN: 2455-8852 Print RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary www.researchreview.com</p> <p>Extent of Investment in Intangible Assets: An empirical evaluation of Indian companies</p> <p>To: Suresh Kumar & Dr. Khushboo Aggarwal</p> <p>Assistant Professor, Department of Commerce, Guru Nanak Dev University, Amritsar (India) Assistant Professor, Department of Commerce, P.S. S.S. S. College to Women, Gurdaspur (India)</p> <p>ARTICLE DETAILS Volume 02 Issue 02 Page No: 210</p> <p>ABSTRACT The present paper studies the extent and quality of investment in Intangible Assets in the Indian companies sector. The sample consists of 300 Indian companies selected from FY-18 to FY-20 of the total of listed companies in the stock exchange of India from 2002-2003 to 2017-2018. The data were analyzed to gauge the extent of investment in Intangible Assets. The Strategic Asset Index is presented to Study 1997 has been used to derive and measure Intangible Assets. Intangible Assets measured in terms of the ratio of Intangible Assets to Total Assets. The data were analyzed for Intangible Assets from seven Companies selected from the CAMEX of 2015 to 2018.</p> <p>Keywords: Intangible Assets, Strategic Asset, International Companies Index, Cash flow, CAPM, IIR</p> <p>Corresponding Author:</p>

Dr. Khushboo Principal
Pt. Mohan Lal S.D. College
for Women, Gurdaspur

12	Impact of investment in intangible assets on corporate performance in India	Dr. Khushboo Aggarwal	International Journal of law and Management	  <p>International Journal of Law and Management Impact of investment in intangible assets on corporate performance in India Aggarwal, Khushboo Article Information: To cite this document: Aggarwal, Khushboo. Aggarwal, "Impact of investment in intangible assets on corporate performance in India", International Journal of Law and Management, https://doi.org/10.1108/IJLM-08-2017-0127 Downloaded on 07 August 2018, at 07:52 PM Reference: this document references to 1 other documents. To copy this document: permission@emeraldinsight.com The address of this document has been identified 1 times since 2018 Access to this document was granted through an Emerald subscription provided by emerald.com.402346.1 For Authors If you would like to write for this, or any other Emerald publication, then please use our Emerald for Authors service and contact us at emerald.impact@emeraldinsight.com or via our support team at support@emeraldinsight.com. Emerald is a global publisher linking research and practice to the benefit of society. The company emerged a pioneer of online (and off-line) journals and over 700 books and case series volumes, as well as providing an extensive range of additional products and services for authors and editors. Emerald is both COUNTER 4 and TRANSFER compliant. The organization is a member of the Committee on Publication Ethics (COPE).</p>
----	---	-----------------------	---	---

Neena Principal
 Pt. Mohan Lal S.D. College
 for Women, Gurdaspur